

### Présents

**Albi** (Sandrine Camman), **Aubagne** (Magali Roux), **Caen** (Zoé Godey), **La Rochelle** (Christine Pol), **Le Grand Chalon** (Sigolène Murat), **Marseille** (Nathalie Pellat, Hind Gaigi), **Nantes** (Marion Gassiot), **Nice** (Christine Gennetier), **Porto-Vecchio** (Céline Charchali), **Saint-Quentin** (Sandrine Diot), **Saint-Quentin-en-Yvelines** (Anne Baekelandt), **Strasbourg** (Cécilia Jagou), **Toulouse** (Pascale Fine Lestarquit), **Valence** (Maguy Matossian).

### Equipe RfVS

Julie Boussard

Les personnes inscrites au groupe de travail [via le formulaire d'inscription](#) recevront les comptes-rendus de toutes les réunions du GT par email.

Une [page dédiée au GT « Alimentation et Activité physique »](#) a été créé dans l'espace réservé du site du RfVS (*nom d'utilisateur et mot de passe : villesante*).

Un [espace collaboratif](#) est mis à disposition, il est alimenté par le secrétariat du RfVS et les membres du GT sont invités à apporter leurs contributions.

### Introduction :

**Julie Boussard (RfVS) :** Pour cette 10<sup>ème</sup> réunion du groupe de travail « Alimentation et activité physique », l'objectif aujourd'hui est de faire un point d'étape sur le projet d'ouvrage dont la publication est prévue début 2023. Le projet d'ouvrage fait suite au recueil d'actions auprès des Villes-Santé réalisé en février 2022, aux réflexions et échanges du groupe de travail et viendra compléter les deux Points Villes-Santé publiés. Début juillet, lors d'une réunion du GT nous avons pu échanger sur vos attentes vis-à-vis de cet ouvrage et le plan de l'ouvrage a été construit. Aujourd'hui l'objectif est de revenir plus en détail sur son contenu qui a été rédigé pendant l'été et sur les messages clés que le groupe de travail souhaitent faire passer par le biais de l'ouvrage.

Tous les membres du GT ont reçu le projet d'ouvrage en amont de cette réunion mais aussi pour relire, corriger et/ou valider les mentions des actions de vos Villes/EPCI. Merci pour les retours déjà reçus. Les Villes n'ayant pas répondu seront relancées dans les prochaines jours.

### **[Rappel] Du 24 octobre au 20 novembre est diffusée la campagne @EnModeDeter de Santé publique France.**

Il s'agit du 2<sup>ème</sup> volet de la campagne de Santé publique France visant à augmenter la pratique d'activité physique et à limiter la sédentarité des jeunes âgés de 11 à 14 ans. Tous les jours, sur le compte Snapchat @EnModeDeter, les ados découvrent un défi d'activité physique à relever, seul ou entre amis. La forme et la durée des défis sont variées, afin de donner envie aux jeunes d'être plus actifs en se faisant plaisir. Un catalogue d'événements locaux est hébergé sur mangerbouger.fr et relayé sur Snapchat pour que les adolescents puissent se retrouver à proximité de chez eux pour bouger plus. Les Villes et Intercommunalités, et autres acteurs locaux peuvent directement alimenter ce catalogue afin de donner de la visibilité à leurs événements. Ces derniers doivent être accessibles aux adolescents et avoir lieu avant la fin de l'année 2022.

⇒ Pour plus d'informations, [cliquez ici](#).

⇒ Pour accéder au brief partenaire permettant d'alimenter le catalogue d'évènements locaux, [cliquez ici](#).

**Présentation du contenu de l'ouvrage «Alimentation saine et activité physique : Les Villes et Intercommunalités actrices en promotion de la santé » :**

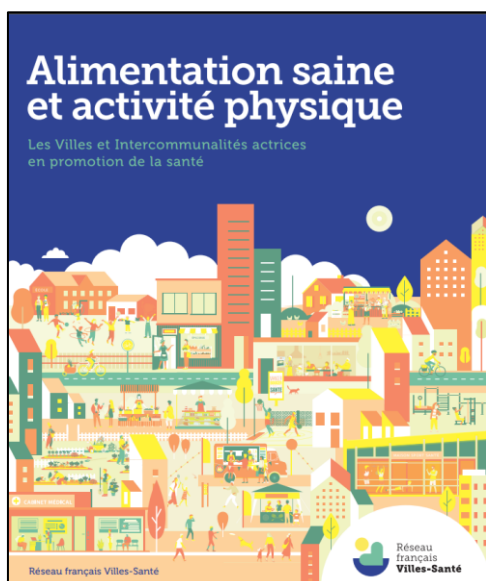
[Cf. support de présentation](#)

**Idées importantes et propositions de messages clefs / recommandations pour la conclusion de l'ouvrage :**

- **Les messages de prévention en matière de nutrition ne doivent pas être culpabilisants.** Adapter les messages aux publics, à leurs conditions de vie et à leur niveau de vie. Prendre en compte l'environnement de vie des personnes. Simplifier les messages de prévention pour qu'ils soient compréhensibles et clairs pour tous. Prendre en compte l'interculturalité. Faciliter l'appropriation des messages par le public / littératie en santé.
- Dans le cadre de la lutte contre la marketing alimentaire, attention à ne pas exclure les populations qui travaillent dans les fast-food. Ces commerces de proximité apportent de l'emploi et répondent à d'autres enjeux.
- **S'appuyer sur les savoirs expérientiels des habitants**, et notamment des habitants en situation de précarité qui ont des ressources et connaissances pour allier alimentation et petit budget, pour co-construire des actions et des solutions. Travailler avec les populations, ne pas faire du descendant.
- **Gouvernance partagée** : impliquer les acteurs locaux, y compris les Villes et Intercommunalités, dans l'élaboration des plans et programmes nationaux pour une meilleure cohérence entre les différents niveaux d'interventions. Exemple du comité de suivi du PNNS : plus de place pour la voix des Villes.
- **Réduire les inégalités sociales et territoriales de santé.** Pour répondre aux besoins, objectiver les données d'observation locale en santé et les remontées citoyennes.
- **Réitérer les actions, agir en transversalité et de manière coordonnée** avec les acteurs locaux. Attention aux évènements et actions one shot qui ne s'inscrivent pas dans la dynamique locale.
- Sur chaque territoire, identifier les ressources locales (Ireps, Référénts PNNS, réseaux régionaux d'acteurs PNNS, etc.)
- Classer les références biblio de l'ouvrage par catégorie pour valoriser les outils pouvant être utiles aux Villes et aux acteurs locaux.

**Avis sur les deux propositions de visuel de la page de couverture de l'ouvrage :**

Le RfVS travaille avec une agence de création graphique pour la conception de ses ouvrages. L'agence a réalisé deux propositions (avec trois déclinaisons de couleurs). [Cf. support de présentation](#)



**Modèle 1**



**Modèle 2**

## Avis des membres du GT présents :

Modèle 1	Modèle 2
<p>Nombre de votes : 1</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Représente les moyens d’agir</li><li>- Valorise la diversité des champs sur lesquels on peut agir</li><li>- Trop chargé, trop d’informations &lt;&gt; impact sur la clarté du message ?</li><li>- Très urbain</li><li>- Utiliser les scénettes d’une autre manière, à l’intérieur de l’ouvrage</li><li>- Les nuages cachés derrière les bâtiments donnent une impression de pollution qui se dégage de la ville</li></ul>	<p>Nombre de votes : 6</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Représente l’objectif visé</li><li>- Aéré &lt;&gt; positif &lt;&gt; apaisé : cohérent avec notre vision et les messages que l’on partage sur l’alimentation et l’activité physique</li><li>- Message plus clair</li><li>- Ajouter de la diversité dans les personnages : enfant(s), personne âgée, etc.</li><li>- Ajouter un peu plus de maisons/immeubles en fond, ne pas être dans un environnement trop idéaliste.</li></ul>

### **Conclusion :**

Une version plus avancée de l’ouvrage sera adressée aux membres du GT pour avis/relecture dans les prochaines semaines. Pour toute question ou proposition veuillez contacter : [julie.boussard@villes-sante.com](mailto:julie.boussard@villes-sante.com) / 06 50 87 33 48. Vos commentaires sur ce projet d’ouvrage sont les bienvenus.

A l’issue de la publication de cet ouvrage, une réflexion sera menée pour imaginer la poursuite des travaux du RfVS sur cette thématique, en fonction de vos attentes.

Merci à tous pour vos contributions et votre implication.